



Boletín FEDECOP

Junio de 2022

Volumen: XVI - No.61

Capacitar a los empleados, un factor clave para el avance de las firmas de Contadores Públicos

La publicación *Becoming the CPA Firm of the Future*, de CPA Practice Advisor, afirma que hoy por hoy las firmas de contadores públicos están bajo una gran presión:

Menos graduados universitarios están eligiendo la contabilidad como profesión y existe una intensa competencia a medida que las empresas compiten para mantener sus márgenes de ganancia. Además, la pandemia ha alterado el día a día laboral y ha interrumpido la vida cotidiana.

Frente al panorama anterior, la publicación se pregunta: **¿cómo se moldean las firmas de contadores públicos para tener éxito frente a las realidades del mañana?**

Preparar a la fuerza laboral de la firma de contadores públicos para el futuro.

El desarrollo personal y profesional de las personas de la firma de contadores públicos es vital. Deben aprender a mejorar y desarrollar habilidades de liderazgo. Debido a que estas habilidades no siempre son algo natural para todos, los empleados necesitan herramientas que les permitan avanzar al siguiente nivel. La recomendación de la publicación es la siguiente:

Concéntrese en elementos procesables que se centren en cambios de comportamiento, con énfasis en la formación de equipos y el fortalecimiento de las relaciones con los clientes.

La pandemia ha impulsado que los empleadores inviertan en propuestas de valor para sus empleados:

Es responsabilidad del empleador brindar a su gente una capacitación que nivele las normas y expectativas culturales, y ayude a las personas a navegar las demandas nuevas y cambiantes que

encuentran dentro y fuera del trabajo.

Pensar en un plan de estudios para los empleados de la firma

La firma de contadores podría pensar en planificar un plan de estudios, el cual se centre en competencias como habilidades de éxito, experiencia técnica y entrenamiento.

Algunas empresas sienten que carecen de la experiencia especializada necesaria para ejecutar con éxito un programa de este tipo, por lo que buscan apoyo externo.

Por ejemplo, Brady Martz & Associates, una de las 100 principales firmas de contabilidad, según Accounting Today, contrató a una consultora independiente para crear un programa personalizado de crecimiento de empleados de tres años llamado Universidad Brady Martz. Durante un año Brady Martz colaboró estrechamente con la firma consultora para diseñar un programa de capacitación personalizado que permitiera a los empleados brillar frente a clientes y compañeros de trabajo.

¿Qué aprendieron los empleados?

Los empleados que participaron en este programa manifestaron que hubo clases que les enseñaron excelentes conceptos para comprender a los demás y llevaron sus relaciones a un nuevo nivel, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo.

Otras conclusiones clave señaladas por los empleados fueron:

- Identificar a qué hora del día están más motivados y creativos, lo que facilita el cumplimiento de los plazos.

Edificio Caja Social, calle 23 N° 23 – 16, oficina 804

Cel. 3136131163 Línea Gratuita 018000 944 944

fedecop@fedecop.org / www.fedecop.org



Boletín FEDECOP

Junio de 2022

Volumen: XVI - No.61

Capacitar a los empleados, un factor clave para el avance de las firmas de Contadores Públicos

- Discernir cómo alguien prefiere que se le comunique y cómo identificar su estilo de comportamiento.
- Priorizar y limitar las interrupciones para concentrarse en la tarea en cuestión, descubriendo así un nuevo sentido de logro.

Crear una experiencia transformadora

Un programa de formación dedicado a los cambios de comportamiento beneficia tanto a empleados como a la alta dirección. Los empleados de hoy quieren cambiar para hacer frente a un nuevo entorno de trabajo y a las nuevas demandas que se les imponen. En su capacitación y desarrollo en el lugar de trabajo, buscan una experiencia transformadora:

Para los profesionales de capacitación y desarrollo de una empresa, un programa de capacitación completo y personalizado puede liberarlos de tener que funcionar como planificadores de eventos para las sesiones de capacitación y darles más tiempo para iniciar la capacitación en su empresa, permitiéndoles transformarse en la firma de contadores públicos autorizados del futuro.



Tomado de: [capacitar-a-los-empleados-un-factor-clave-para-el-avance-de-las-firmas-de-contadores-publicos/](#)

Deuda del gobierno llega al 57% del PIB al cierre de mayo

El Ministerio de Hacienda dijo que a finalizar el mes de mayo pasado la deuda del Gobierno Nacional Central llegó hasta los \$753,40 billones, lo que representa el 57,2% del producto interno bruto (PIB).

La participación de la deuda interna en el total es del 62,9% y la externa representa el 37,1%, muestra un informe de la cartera de Hacienda.

De la cifra total, las obligaciones internas sumaban \$466,79 billones y las externas \$286,60 billones.

En términos de dólares, el monto total de los empréstitos del GNC sumaban en el quinto mes del año US\$192.571 millones.

Prácticamente la totalidad de la deuda interna (\$466 billones) está contratada a una tasa de interés fija (solo una pequeña parte que no representa ni el 0,1% está en tasa variable) y de la deuda externa el 94,8% de las acreencias totales están contratadas a tasa de interés fija y el restante 5,2% están establecidas a una tasa variable.

El perfil de las amortizaciones en pesos para este año muestra, según el Ministerio de Hacienda, que la cifra asciende a \$59,84 billones, y en cuanto a la deuda en dólares esta llega hasta lo US\$15.322 millones.

El cupón promedio de la deuda en dólares es el 4,1% y en pesos del 9,3%.



Tomado de: <https://www.portafolio.co/>

Edificio Caja Social, calle 23 N° 23 – 16, oficina 804

Cel. 3136131163 Línea Gratuita 018000 944 944

fedecop@fedecop.org / www.fedecop.org