



Boletín FEDECOP

Diciembre de 2021

Volumen: XV - No.51

Banco de Bogotá prevé que el PIB colombiano crecerá 9,7% en 2021 y 4% para 2022.

Acercándose el cierre de fin de año, ya son varias las entidades financieras que están dando a conocer sus proyecciones para el próximo año. Entre ellas, el equipo del Banco de Bogotá informó sus perspectivas macroeconómicas, en las que prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá 9,7% al cierre de 2021 y que la cifra será de 4% en 2022.

En cuanto al crecimiento en las diferentes regiones del mundo, las proyecciones del Banco apuntan a que el PIB de 2021 para los países desarrollados se acercará a 5,2%, con tasas de 6% para EE.UU, 6,8% para el Reino Unido y 8% para China.

Mientras que la tasa de crecimiento sería de 6,4% para los mercados emergentes, donde lideraría Chile, con un PIB de 11%, seguido de Argentina (7,5%) y Brasil (5,2%).

Por actividades productivas, Camilo Pérez, jefe de investigaciones económicas del Banco de Bogotá, explicó que el sector de servicios ha liderado en la recuperación, mientras que los sectores de construcción y de minería han sido los más rezagados.

Entre los riesgos para la actividad, está el deterioro del balance macroeconómico entre la inflación y el PIB. Así mismo, se resaltó que puede haber una recuperación desigual entre países, dada la diferencia en la vacunación, y entre sectores; y que hay un rezago en la recuperación del mercado laboral.

Perspectivas de la inflación

En cuanto a la inflación, Pérez explicó que por primera vez la inflación está en un nivel superior

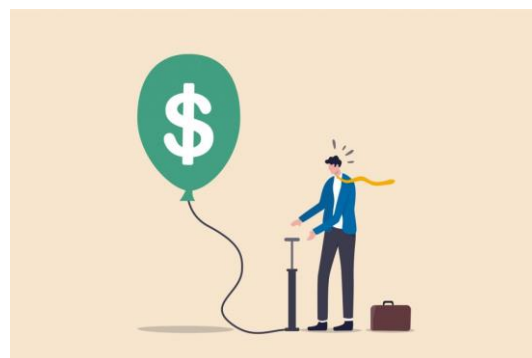
en los países desarrollados que en los emergentes. Sin embargo, aseguró que aún falta un repunte de inflación en los emergentes.

Específicamente en Colombia, a pesar de que la inflación había sorprendido a la baja en los primeros meses de 2021, ha repuntado desde mayo, luego del paro y de los bloqueos en las vías. No obstante, el aumento en los precios de los alimentos se ha explicado en los últimos meses por factores como el alza en la tasa de cambio.

Mientras que dos factores que han jalonado los precios a la baja son las jornadas de descuentos, como el IVA y el Black Friday, y la competencia entre los operadores móviles.

Para los próximos meses se prevé que los precios de los alimentos se moderen, mientras que se proyecta que repuntarán los precios de los servicios.

Así, se prevé que la inflación cierre este año en 4,9% y en 3,6% en 2022; mientras que se espera que la tasa de interés de intervención cierre en 3% este año y en 5% en 2022.



Tomado de: <https://www.larepublica.co>



Boletín FEDECOP

Diciembre de 2021

Volumen: XV - No.51

IFAC publicó documento sobre información de sostenibilidad.

Recientemente IFAC compartió la publicación que examina la importancia de la información sobre la sostenibilidad y cómo ésta es un recurso confiable y fácilmente disponible para lograr decisiones mejor informadas, una mejor gestión estratégica y de riesgos, y una presentación de informes más completa y valiosa para las partes interesadas externas en las organizaciones de tamaño pequeño.

El documento también resalta cuáles son los servicios emergentes derivados de esta información que pueden ser aprovechados por los consultores independientes para ser ofrecidos a sus clientes organizacionales: entre otros, asesorías, aseguramiento, procedimientos acordados e informes, entre otros.

Para las empresas de menor tamaño, se pueden encontrar ventajas significativas al establecer procesos, sistemas y controles para identificar, medir y analizar la información de sostenibilidad. Esto puede incluir mejoras en la eficiencia y el rendimiento, así como la diferenciación de los competidores.

De acuerdo con IFAC, la publicación fue desarrollada por el Grupo Asesor de Prácticas de Pymes de la organización.

Consulta el documento:

https://www.ifac.org/system/files/publications/files/SMP_Sustainability-Information-for-SMEs-SMPs_0.pdf

Tomado de: <https://www.ctcp.gov.co>

Mincomercio proyecta ventas superiores a 10 billones para el tercer día sin IVA.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana, aseguró que en esta tercera y última jornada sin IVA del año, los comerciantes proyectan ventas entre \$10 billones y \$12 billones.

"El primer Día sin IVA hubo ventas por \$9,4 billones, el segundo de \$10,7 billones y por eso la expectativa de las ventas de hoy es tan grande. Los cálculos que hacemos nosotros antes de las siete de la mañana se basan en las ventas digitales y hoy, el reporte de las cinco de la mañana, indica ventas por \$380.000 millones, cifra superior a lo que se vendió a esta hora en las jornadas anteriores", destacó.

Por otra parte, Lombana agregó que para 2022 serán más espaciadas estas fechas con el fin de que se puedan preparar mejor los comerciantes y también los compradores.

"La Superintendencia hace inspecciones físicas y digitales de los establecimientos de comercio de donde llegaron las quejas, pero además, los comerciantes se están autorregulando en donde se comprometen para estas tres jornadas en que las promociones deben ser transparentes y reales", señaló.

Finalmente, recordó que el Día sin IVA es opcional para los empresarios y establecimientos de comercio, pero que sí es obligatorio que quien se acoge al mecanismo, tiene que emitir factura electrónica.

[Para conocer detalles de la jornada, click aquí](#)

Tomado de: <https://www.larepublica.co>