

BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES

Los modelos y guías para la preparación de Balance Social y Ambiental sufren cambios vertiginosos producto del cada vez mayor interés en poseer información de las organizaciones que no se limite solamente al entorno financiero, sino también que evidencie su compromiso social y ambiental. A su vez, dentro de esta disciplina, se incluyen más elementos tendientes a exteriorizar otros tipos de capitales que no siempre pueden expresarse en forma monetaria, pero que no por ello carecen de importancia para los grupos de interés. Así, nos encontramos con el desafío de mostrar el comportamiento de las organizaciones respecto del Capital Humano, Capital Social, Capital Intelectual y Capital Natural.

Actualmente, la importancia de la información no financiera en el informe anual de gestión de las empresas es reconocida, tanto por las organizaciones como por las instituciones y grupos de interés en general, sensibles al prestigio de la marca, a la fidelidad del cliente o a la reputación de la empresa.

Además de la información tradicional, basada en una perspectiva financiera y orientada al pasado, se valora cada vez más, por parte de los interesados, conocer aspectos referidos al impacto que tiene la empresa en lo social y ambiental.

Se han difundido marcos de elaboración de memorias de sostenibilidad muy variados; sin embargo, se advierte que la gran mayoría va dirigida a las grandes empresas. Dado que la participación de las PYMES en la economía mundial es superior al 95%, con el consecuente impacto que ello genera en la sociedad y el ambiente, justo es que se considere que estas empresas también puedan expresar su responsabilidad social y ambiental, a través de un modelo adaptado a sus características.

Las PYMES ocupan un lugar relevante en las economías de los países latinos, por cuanto son generadoras de empleos y contribuyen en un importante porcentaje al producto interno bruto. Dicha relevancia hace que el entorno social esté atento a su evolución y al impacto que generan en los lugares donde se instalan, producen y comercializan sus productos.

Una PYME emplea mano de obra, utiliza recursos naturales, contrata proveedores, se relaciona con los gobiernos, forma parte de la cadena de valor de otras PYMES o de grandes empresas. Todo ello implica un impacto en la sociedad y el ambiente.

Muchas de las PYMES deciden actuar en el marco de la sostenibilidad, ejerciendo su responsabilidad social dentro de lo que permiten su tamaño y estructura administrativa. Se observa, sin embargo, que muy pocas dan a conocer esas acciones, pues consideran que la confección de informes de sostenibilidad o balances sociales tiene un costo, que no les es posible afrontar.

El **Comité de Integración Latino Europa-América (CILEA)**, como organismo representativo de organizaciones profesionales de Ciencias Económicas y Contables de los países latinos europeos y americanos, cuya economía se basa casi en su totalidad en este tipo de empresas, decidió proponer, dentro de sus objetivos estratégicos, un modelo de Balance Social y Ambiental que pueda ser preparado por las PYMES, que permita exponer de forma fácil sus impactos en la sociedad y el ambiente, para que sus grupos de interés tengan la información necesaria para la toma de decisiones.

El modelo que propone el **CILEA** pretende ser una herramienta no vinculante, es decir optativa para aquellas organizaciones que deseen aplicarla para promover la exposición de comportamientos en armonía con el ambiente y la sociedad y ha sido elaborado tomando como base los modelos existentes a nivel mundial, pero buscando una estructura accesible en su confección para las PYMES.

El modelo no se pondrá en práctica aisladamente en cada ejercicio, sino que forma parte de un proceso de mejora continua, aplicando los cuatro pasos del ciclo de Deming (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) a una estrategia de implementación de la responsabilidad social empresarial.

La propuesta seguirá enriqueciéndose con aplicaciones informáticas que agilizarán la preparación del Balance Social y Ambiental para quienes elijan nuestro modelo.

Para todos los interesados en el modelo de Balance Social y Ambiental, elaborado por **CILEA** y que no tiene ningún costo para los usuarios, solo deben visitar y registrarse en www.cileabsa.info/, donde adicionalmente se revisen recomendaciones de mejoramiento continuo.

C.P. HECTOR JAIME CORREA PINZON

Vicepresidente Comité de Integración Latino Europa América - CILEA